

**CAPITOLATO PER LA PROGETTAZIONE E PER LA FORNITURA INTEGRALE
DEGLI ARREDI DELLA FARMACIA COMUNALE NR. 1 SOGEFARM CASCINA S.r.l.,
VIALE C. COMASCHI, 156 CASCINA (PI)**

PREMESSE GENERALI

L'intervento ha come oggetto l'allestimento della FARMACIA COMUNALE NR. 1 SOGEFARM CASCINA S.r.l., VIALE C. COMASCHI, 156 CASCINA (PI).

L'interezza degli arredi dovrà esprimere sensazione di "leggerezza e trasparenza" con particolare attenzione alle modalità di messa in risalto delle confezioni che si andranno a mettere sulle scaffalature laterali e centrali. Tutte le scaffalature dovranno essere provviste di opportuni alloggiamenti nei quali dovranno e potranno essere posizionate dedicate cartellonistiche merceologiche e di prezzo.

Lo studio della distribuzione interna e la successiva fornitura degli arredi, con riguardo alle indicazioni sopra riportate, dovrà provvedere al raggiungimento delle seguenti prestazioni minime.

II LAY-OUT PIANO TERRA

Il progetto del piano terra deve prevedere la realizzazione di un'ampia zona vendita, una postazione di supporto dedicata alla dermocosmesi e una zona destinata ai servizi in farmacia. Il layout deve essere studiato per privilegiare lo spazio di vendita commerciale rispetto alla zona retrostante.

Le scaffalature monofacciali devono avere un'altezza massima di 300 cm e i metri lineari espositivi devono essere **circa 350** calcolati su 7 ripiani espositivi, che aumenteranno **in futuro qualora le esigenze della farmacia lo richiedessero**.

Lo studio della distribuzione interna e la successiva fornitura degli arredi del piano terra, dovranno provvedere al raggiungimento delle seguenti prestazioni minime:

A) AREA VENDITA

Lo spazio deve essere strutturato ponendo la zona banchi vendita il più lontano possibile rispetto all'ingresso, per aumentare il percorso all'interno degli spazi del punto vendita ed assicurare il totale campo visivo degli operatori sull'intera area.

Il layout suggerisce un percorso atto a rendere visibile ogni settore commerciale e promozionale senza peraltro divenire un percorso obbligato.

Banco Vendita: il banco vendita deve prevedere n. 6 postazioni. Dovrà essere proposta anche una seconda postazione con unica cassa a supporto. Il banco vendita prevederà la possibilità di poter installare casse automatiche.

Distribuzione automatizzata: Il lay-out del progetto deve prevedere un sistema di distribuzione automatizzato della farmacia con n. 3 punti di arrivo consegna farmaco.

Elementi di arredo: Le scaffalature proposte nel progetto dovranno essere su cremagliere con possibilità di spostamento dei ripiani e finitura a scelta del committente all'interno di quelle proposte.

B) POSTAZIONE MAKE-UP

Deve essere prevista una postazione make-up nello spazio commerciale della farmacia, in zona cosmesi.

C) CABINA POLIFUNZIONALE

La cabina polifunzionale deve prevedere un piano lavoro lavabile, dei ripiani fissi, dei mobili bassi con antina. Devono completare l'allestimento un lettino e due sedute.

D) POSTAZIONE CUP

La postazione CUP deve essere dotata di scrivania e sedute lato operatore e lato cliente, predisposta per tutte le prese elettriche e di trasmissione dati necessarie al collegamento dei terminali. A completamento della fornitura dovrà essere prevista una cassettera.

E) CABINA TAMPONI

La cabina tamponi dovrà avere accesso dalla zona farmacia e possibilità di avere un contatto verso l'esterno.

F) CABINA PROVA ARTICOLI PER SANITARIA

Sarà prevista una cabina prova per calzature sanitarie, fasce elastiche, pancere, fornita di uno specchio e una seduta.

G) SPOGLIATOIO E WC

Nella zona retrostante l'area vendita sarà previsto lo spogliatoio e i WC per gli operatori della farmacia.

H) ZONA ORDINAZIONI

Dovrà essere prevista una zona preposta alle ordinazioni, nel settore retrostante l'area vendita.

I) ZONA SMISTAMENTO ORDINI

Dovrà essere prevista una zona di smistamento degli ordini, situata in prossimità della zona scarico merci, posizionata nella zona retrostante l'area vendita della farmacia.

J) BUSSOLA DEPOSITO FARMACI

Situata nella zona retrostante della farmacia, adiacente all'ingresso merci.

II LAY-OUT PIANO PRIMO

Il progetto del piano primo deve prevedere la realizzazione delle seguenti macro-aree:

1. Zona Back Office
2. Zona Cabine estetiche
3. Zona Uffici
4. Zona Ambulatori

Lo studio della distribuzione interna e la successiva fornitura degli arredi del piano primo, dovranno provvedere al raggiungimento delle seguenti prestazioni minime:

K) LABORATORIO GALENICO

Nella zona back office deve essere previsto un locale di almeno 9,00 mq dedicato alle preparazioni galeniche.

L) SPOGLIATOIO E WC

A servizio della zona back office dovranno essere previsti spogliatoio e WC per gli operatori della farmacia.

M) ZONA SMISTAMENTO E MAGAZZINO

Posizionata nella zona back office del piano primo, si deve prevedere un'area per lo smistamento e lo stoccaggio della merce fornita di adeguata scaffalatura.

N) ZONA REFETTORIO

A servizio del back office dovrà essere predisposto uno spazio chiuso da adibire ad area relax e coffee-break.

O) CABINE ESTETICHE

Dovranno essere presenti n. 2 cabine 9,00 mq circa, ognuna con bagno e doccia.

P) UFFICI

A completamento dei servizi della farmacia deve essere previsto un ufficio della direzione. Inoltre sarà previsto un bagno a servizio della zona uffici e un armadio con ante per archivio cartaceo. Dovrà essere inserita un'ulteriore area chiusa di adeguate dimensioni, adibita a zona conferenze e ufficio direzionale.

Q) AREA AMBULATORI MEDICO DI BASE E SPECIALISTICO

Costituito da zona reception con attesa accessoriata con banco reception e sedute per il pubblico. Nell'area dovranno trovare posto un ambulatorio medico di base di 12 mq. e un ambulatorio medico specialistico di 16 mq.

FORNITURE COMPLEMENTARI

A completamento del progetto si deve prevedere un passafarmaco posizionato in prossimità di una delle vetrine dotato di:

- Passabombole
- Passafarmaco
- Alloggiamento cartello turni
- Citofono

- Campanello di chiamata

La verniciatura è a scelta.

MATERIALI E COLORI / ATTREZZATURE

I materiali utilizzati saranno di qualità, nel pieno rispetto di tutte le norme vigenti D.lgs 81/08, in particolare per quanto attiene la tutela della salute dei clienti e dei lavoratori; totale assenza d'emissione di formaldeide od altre sostanze ritenute tossiche.

In riferimento agli elementi proposti i materiali ed i colori potranno essere variati, a richiesta del committente, fermo restando l'importo di aggiudicazione della gara.

PROGETTO DI COMUNICAZIONE

A completamento della proposta progettuale, è parte integrativa all'offerta il sistema di complementi d'arredo e accessori tecnici per la comunicazione commerciale ed il visual merchandising. In particolare si prevede la fornitura di pellicole adesive per le vetrine esterne e sistemi di comunicazione dei settori merceologici e pellicole adesive prespaziate.

Il concept comunicativo prevede lo studio e l'elaborazione grafica di quanto segue:

- Category zone merceologiche perimetrali
- Category espositori centrali
- Vetrofanie su porte
- Grafica a banco
- Carta dei servizi della farmacia
- Vetrofanie esterne

PENALI

Per ogni giorno di ritardo rispetto ai tempi di esecuzione previsti, salvo cause di forza maggiore che verranno formalmente attestate verrà applicata una penale di € 100,00 (cento/00). I giorni di ritardo saranno conteggiati compatibilmente con l'effettiva approvazione del progetto e la reale data di messa a disposizione del cantiere.

Sogefarm potrà compensare i crediti derivati dall'applicazione delle penali di cui al presente articolo con quanto dovuto al fornitore a qualsiasi titolo, anche per i corrispettivi dovuti al fornitore medesimo o, in difetto, avvalersi della cauzione, senza bisogno di diffida, ulteriore accertamento, o procedimento giudiziario. La richiesta e/o il pagamento delle penali di cui al presente articolo non esonera in nessun caso il fornitore dall'adempimento dell'obbligo per cui si è reso inadempiente e ha fatto sorgere l'obbligo del pagamento della medesima penale.